

## Spécifications techniques et tarifs - Infolettre

Lundi 26 septembre 2016 Si vous avez de la difficulté à lire ce courriel, [cliquez ici](#).

L'actualité  
**ALIMENTAIRE** EXPRESS

### Super Bannière - 600 \$\*

**Sujets d'actualité**

**A** L'actualité ALIMENTAIRE, Lundi 26 septembre 2016  
**IKEA Canada passe à des œufs de poules en liberté**  
IKEA Canada a annoncé que dans le cadre de son engagement d'offrir de nourriture plus durable, l'entreprise servira uniquement des œufs de poules en liberté dans tous ses restaurants IKEA Canada à compter du 2 novembre 2016. Cette amélioration de la chaîne d'approvisionnement soutient également les offres de nourriture à...



**A** L'actualité ALIMENTAIRE, Lundi 26 septembre 2016  
**Syscomax : relève et continuité**  
Mélissa et Jean-Philip Robitaille assumeront dorénavant la coprésidence de l'entreprise Monsieur Sylvain Robitaille, président du conseil d'administration et fondateur de Syscomax, annonce qu'il cède la présidence de l'entreprise à ses enfants Mélissa et Jean-Philip Robitaille qui assumeront respectivement le rôle de directrice générale et de vice-président au développement des affaires....



### Super Bannière 1 - 450 \$\*

**A** L'actualité ALIMENTAIRE, Lundi 26 septembre 2016  
**Eataly débarque à Toronto!**  
Très populaire à New York où il compte beaucoup d'adeptes canadiens qui font le voyage uniquement pour s'y rendre, Eataly aura bientôt sa toute première enseigne au Canada. Le concept, que certains n'hésitent pas à qualifier de «spécial Italien», s'installera dans la nouvelle version du Centre Manulife présentement en grande....



**SAVOIR +**

**A** L'actualité ALIMENTAIRE, Lundi 26 septembre 2016 commandé par 

**Sylvain Lefort Entrepreneur pionnier et visionnaire**  
Sylvain Lefort avait déjà, tout jeune, l'agriculture dans le sang. Et il avait aussi la fibre d'un entrepreneur et d'un innovateur. Pourtant, l'entreprise les Serres Lefort de Sainte-Clotilde de Châteauguay, le complexe serre-coupe le plus important et parmi les plus développés du Québec, a pris naissance bien sagement, Sylvain Lefort...



### Super Bannière 2 - 325 \$\*

### POSITION BANNIÈRE

 Super Bannière : 600 x 90

 Bannière 1,2 : 600 x 75

\*Tarifs pour 1 semaine (5 jours)

PLUS DE  
**10 000 ABONNÉS**

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Formats d'images :** jpeg, png

Taille maximum : 60k

Toute bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (noir est recommandé)

Tout matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur (taux horaire 75\$, min 1 heure). Frais de traduction en sus.

### ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

studioaa@edikom.ca

### PROCÉDURE D'ENVOI

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion et doit inclure le lien URL à utiliser.

### PAIEMENT

- Modalités de paiements : sur réception de la facture avant la mise en ligne de la publicité.

- L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce;

### ANNULATION

Aucune annulation d'espace à moins de 2 jours avant la date de mise en ligne de la publicité ne sera acceptée. En cas d'annulation de 3 à 14 jours avant la date de mise en ligne, des pénalités équivalent à 50% du montant total de l'annonce seront exigées et facturées au client.

### COORDONNATRICE

**JULIE THIBERT**

B. | 514 990-6967 #221  
jthibert@edikom.ca