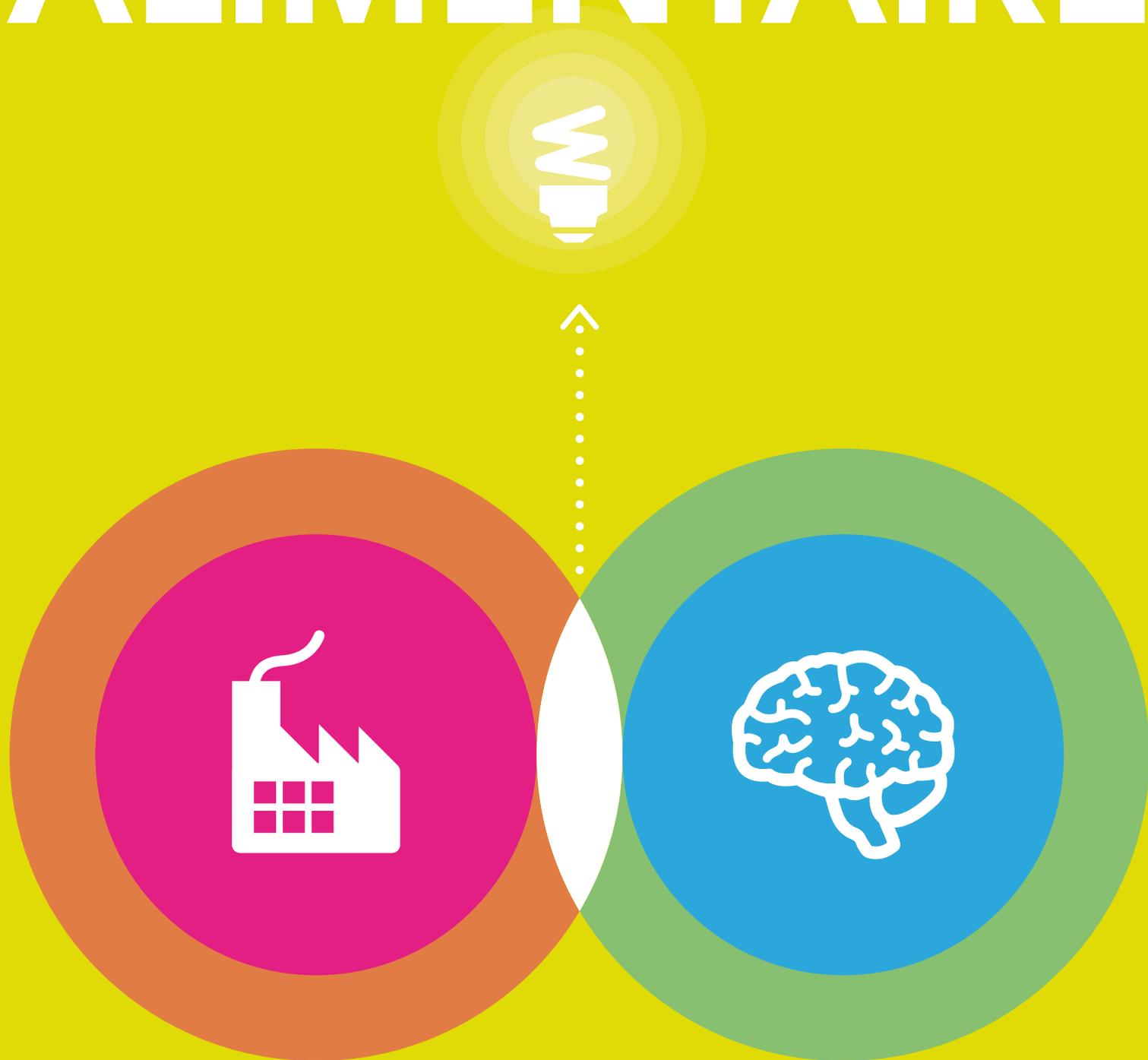


L'actualité ALIMENTAIRE



Cahier spécial
INGRÉDIENTS ET PROCÉDÉS

Dossier
TENDANCES ET INNOVATIONS
CE QUE VOUS RÉSERVE 2015

ek
EDIKOM

EM BA LLA GE



© LES PRODUITS ULTRA GREEN / SAHLSTROM RESEARCH AND SERVICES
© LES PRODUITS ECOLOGIC BRANDS

PACK EXPO 2014, CHICAGO, IL : Écolo vole le show !

PAR YVAN ROY, LES PRODUITS DE PAPIER PARAMOUNT

ON NE PEUT PENSER À CHICAGO SANS IMAGINER SES PONTS, SES PARCS, SES MUSÉES ET, SURTOUT, SES RESTAURANTS. PAS MOINS DE 21 RESTAURANTS ÉTOILÉS, PASSANT DE LA CUISINE MOLÉCULAIRE AUX PIZZAS À TOUTES LES SAUCES. C'EST LE PARADIS DES « FOODIES » ! MAIS QUI DIT RESTAURANT DIT ALIMENTATION, ET QUI DIT ALIMENTATION DIT EMBALLAGE. CHICAGO, C'EST LE LIEU DE LA PLUS GRANDE FOIRE DE L'EMBALLAGE EN AMÉRIQUE DU NORD, LA MECQUE DE L'EMPAQUETAGE : PACK EXPO.

Événement biennuel, PACK EXPO a accueilli pas moins de 2400 exposants et plus de 48 600 visiteurs, en 2014, dont 6000 visiteurs représentant 125 pays. Une telle foire occupe plus de 120 000 m² au McCormick Place. Les visiteurs proviennent de divers domaines, dont celui de l'agroalimentaire, desservant tant les producteurs, les transformateurs que les distributeurs. PACK EXPO couvre tous les sujets reliés à cette phénoménale mais controversée industrie de l'emballage: les politiques, les tendances, le marketing, la machinerie, le transport et la logistique, l'environnement et la technologie. L'emballage généré par la légalisation de la marijuana fait aussi partie des nombreux sujets de l'heure qui ont été traités. Chaque fois, cette foire nous présente les plus grandes tendances de l'industrie. Voici celles qui ont retenu mon attention pour votre industrie.

SI LA TENDANCE SE MAINTIENT...

Parmi les grandes tendances qui s'imposent actuellement, les pochettes de plastiques flexibles joignent la catégorie désignée sous l'acronyme RRP (Retail Ready Packaging). Elles sont présentes parce qu'elles offrent de nombreux avantages, soit d'être légères, compactes, solides, adaptables aux normes de livraison mais, surtout, l'investissement requis pour l'équipement nécessaire à leur utilisation est peu coûteux ou provient de

la transformation d'équipements existants. Malgré que l'Europe représente aujourd'hui le plus grand marché des RRP, la croissance pour ce type d'emballage viendra des pays en voie de développement comme l'Asie, l'Afrique, les Amériques centrale et du Sud.

Les grandes chaînes d'alimentation, qui redéfinissent leurs besoins, exercent un contrôle de plus en plus évident sur la prise de décision ayant trait à l'emballage et aux investissements imposés à leurs fournisseurs. En fait, les dix plus grandes chaînes mondiales représentent 23 % de tous les supermarchés. Les producteurs désireux de les convaincre de proposer leurs produits investiront dans un équipement spécialisé, surtout si cela risque de réduire le coût de la main-d'œuvre. Une décision bien pesée!

Depuis déjà un bon moment, le facteur écologique domine, un facteur principalement engendré par la pression du consommateur qui réclame un changement. Ainsi, les « hypermarchés » de ce monde doivent réagir devant de telles pressions et cette conscience sociale qui leur est imposée. Ce n'est pas tout, ces géants exigeront de leurs fournisseurs qu'ils offrent, en plus de l'emballage requis, des présentoirs et de l'affichage également recyclables et compostables.

Dans cette catégorie, les innovations présentées à PACK EXPO sont révélatrices d'une tendance qui ne s'observait auparavant qu'en Europe. Les manufacturiers d'équipements qui produisent les emballages ont dû développer de nouvelles technologies très innovatrices, question de répondre aux besoins des clients qui subissent de grandes pressions du consommateur. Ces emballages nouveau genre, en forme de contenants, de sacs, de bouteilles, d'enveloppes, de pochettes, prennent et prendront de plus en plus de place sur les tablettes.

Les laboratoires d'Ahlstrom ont particulièrement retenu l'attention des visiteurs avec leur invention. Il s'agit de récipients composés de papier parchemin traditionnel mais moulés et laminés. Ahlstrom NatureMold™ est une ligne singulièrement différente en ce qu'elle propose des applications commerciales et domestiques qui relèvent de la simplicité même. Résistant au froid et à la chaleur, ces plats et moules passent du congélateur au four (jusqu'à 220 °C/428 °F), et même du micro-ondes à la table sans aucun problème. Donc, le graissage du moule n'est plus nécessaire grâce à un revêtement spécial qui permet une cuisson sans adhérence, ainsi qu'un démoulage très facile grâce à son revêtement parchemin.

Dans le même ordre d'idée, Ultra Green propose un produit qui offre des avantages comparables mais sans la pellicule de parchemin. Le véritable punch pour ces plats est que la fibre utilisée comme matière première provient entièrement de la paille récupérée des cultures céréalières. Ultra Green propose une gamme robuste de produits jetables pour l'industrie des services alimentaires: plaques à pizza et ustensiles de cuisson. Ces produits durables, qui supportent la chaleur et les liquides chauds, résistants à l'huile et à des températures jusqu'à 425 °F, sont sans danger pour les micro-ondes. Ces produits, en plus d'être écologiques, recyclables et compostables, présentent un coût moindre que leurs homologues en aluminium, et plus légers et plus minces que leurs homologues en carton.

« LE VÉRITABLE PUNCH POUR CES PLATS EST QUE LA FIBRE UTILISÉE COMME MATIÈRE PREMIÈRE PROVIENT ENTIÈREMENT DE LA PAILLE RÉCUPÉRÉE DE CULTURES CÉRÉALIÈRES. »

Mais le produit écologique dont tout le monde parlait est l'invention d'une Québécoise dont l'arrière-grand-père était draveur, et dont les trois dernières générations vivaient de l'industrie des pâtes et papiers. Julie Corbett, qui a ses racines à Bagotville, au Saguenay, n'aurait jamais pensé revenir aux sources et s'investir dans ce projet qui redéfinit maintenant sa carrière.

Issue du monde de la finance et du marketing, Mme Corbett fit face à un nouveau défi quand ses filles, alors au primaire, sont revenues de l'école en annonçant qu'un programme de réduction des déchets était dès lors en place. La classe qui réduirait le plus ses rebuts gagnerait un dîner-pizza ! Il n'en fallait pas plus pour que toutes les habitudes de consommation de la famille soient remises en question. Plus de petits sacs à fermer, de papier d'aluminium et d'autres produits jetables à l'école. On épiluche même la banane avant de quitter la maison ! Pendant cette même période, son nouveau



© LES PRODUITS ULTRA GREEN / AHLSTROM RESEARCH AND SERVICES

iPhone, lui, était livré dans une boîte élégante et épurée, fabriquée à partir de carton moulu. Elle eut alors l'idée de développer un contenant complètement recyclable provenant d'une industrie durable qu'elle connaissait, celle des pâtes et papiers.

«Les compagnies de pâtes et papiers ont eu à ajuster leurs méthodes de production pour mieux gérer la durabilité de leurs ressources. Elles ont effectué les changements nécessaires. La plupart d'entre elles ne sont plus vues comme des parias de l'environnement: le papier redevient donc un matériau noble avec lequel les produits à base de pétrole ne peuvent se comparer», explique Mme Corbett. Selon la fondatrice, ce produit pourrait relancer l'industrie des pâtes et papiers si l'on considère que cette dernière est beaucoup plus renouvelable qu'elle ne l'était et, sans aucun doute, plus écologique que celle du plastique (hydro et cogénération vs petro, renouvelable vs énergivore). De ses réflexions et de son entreprise, Ecologic Brands, sont nées des bouteilles en carton. Oui, en carton !

Les bouteilles sont constituées de deux parties: une coque robuste en fibre de papier moulée provenant de carton et de journaux recyclés, et

une fine pochette de plastique intérieure pour contenir les liquides. Celle-ci utilise jusqu'à 70 % moins de plastique par rapport aux bouteilles PEHD en plastique rigide. La pochette de plastique est la première enveloppe complètement recyclable, sans nylon, munie d'un bouchon, lui aussi recyclable.

Mais attendez, ce n'est pas tout en matière d'innovation écodurable. Les bouteilles sont livrées comme des coquilles ouvertes empilées les unes sur les autres comme des feuilles de papier ou des assiettes. Par la nature même du design, il est donc possible de livrer quatre fois plus de bouteilles par camion. Une fois chez le client, on ajoute la pochette de plastique, on referme le tout et on remplit le contenant avec la machinerie spécialisée. Le coût de la livraison du contenant, une fois rempli, est lui aussi réduit par rapport au verre et au métal, des matériaux plus lourds. Les effets sur l'environnement par la réduction du nombre et du poids des livraisons sont beaucoup moindres. Une fois la bouteille vidée, il suffit d'ouvrir l'enveloppe extérieure et de la recycler ou de la composter. Celle-ci prendra aussi moins de place dans le bac à recyclage puisque, encore une fois, on ne transportera pas un volume d'air mais deux feuilles de carton.

RECHERCHES ET STATISTIQUES À L'APPUI

Aux États-Unis, la bouteille de lait fabriquée de plastique génère 54 gr contre 8 gr pour la poche. On utilise deux fois plus d'énergie – non renouvelable – pour la produire et la transporter, et seulement 29 % de ces bouteilles sont recyclées chaque année. Quant au carton de lait, il est fait de 85 % de papier non recyclé et de 15 % de plastique. Il est plus difficile à recycler en raison du processus de laminage lors de sa fabrication.

« ECOLOGIC, ... COMPLÈTEMENT RECYCLABLE ET COMPOSTABLE... »

Les manufacturiers de contenants doivent positionner leurs usines de production près de chaque grand centre urbain pour réduire les frais de transport et celui du volume de leurs emballages. Avec une usine à Mantico aux États-Unis et grâce à la société Kruger, qui assure la distribution des produits au Canada,

Ecologic dessert déjà bien sa clientèle actuelle. « On pourrait bien servir l'Amérique au complet avec quatre usines », dit Mme Corbett.

Une entreprise de détergent a troqué ses anciens contenants contre ceux d'Ecologic. Elle a gagné 6 points du marché, 7 % d'augmentation des ventes et 200 % d'augmentation du réseau de distribution. D'autres tests réalisés dans le secteur des produits laitiers, avec Strauss Family Creamery, se révèlent extraordinaires et assurent une collaboration à long terme entre les deux entreprises.

Écolo « all the way » : quatre fois moins de camions sur la route, 58 % moins d'énergie que la production de contenants de plastique, une réduction de l'empreinte de carbone de 58 %, une matière première moins chère et tirée de matières recyclées, un produit final complètement recyclable et compostable qui s'ajuste aux besoins des départements marketing. Voilà qui donne le ton pour un avenir emballant. **A**



JULIE CORBETT, FONDATRICE DES PRODUITS ECOLOGIC BRANDS, UNE FEMME ORIGINAIRE DE BAGOTVILLE AU SAGUENAY.

Solutions d'automatisation intelligentes



Promag 100
Débit
électromagnétique

Solutions et des services de mesure sanitaires

Endress+Hauser fournit des solutions et des services de mesure sanitaires innovateurs conçus pour respecter les normes strictes de l'industrie alimentaire.

Promag 100 Débitmètre électromagnétique pour les plus faibles débits et avec un transmetteur ultra compact.

- Degré de protection maximale: IP69K
- Mesure multi variable pour débit, température, conductivité
- Configuration sur site rapide sans logiciels supplémentaires – serveur web intégré

www.ca.endress.com/fr/debit

Endress+Hauser Canada Ltée
6800 Côte de Liesse
Suite 100
St-Laurent, QC H4T 2A7

Tél.: 514 733 0254
Télé.: 514 733 2924
info@ca.endress.com

Endress+Hauser

People for Process Automation